



Plan estratégico

RODRIGO PARÍS

Houston es la quinta ciudad en EU por el tamaño de su población hispana, la cual llegó en 2005 a 1.6 millones, 37% del total de los habitantes de la ciudad. Ellos representan un 12.4% de los negocios en la urbe texana.

Con el objetivo de incrementar el número de negocios hispanos y de atender las necesidades de la comunidad, la Cámara Hispana de Comercio de Houston (HHCC) elaboró su Plan Estratégico para el período 2008-2018.

"Houston es hoy una ciudad de grandes oportunidades y queremos ser un modelo en atención al crecimiento de los hispanos", dijo Laura Murillo, presidenta de la HHCC.

"Hay una gran oportunidad de crecer en términos empresariales y de negocios para la comunidad hispana", dijo George Gonzalez, miembro de la junta directiva de la HHCC.

El plan busca educar más a los hispanos para que puedan crear o mejorar sus negocios, liderar esfuerzos para que la comunidad asuma el rol de consolidarse como nueva mayoría de la ciudad e invertir a través de iniciativas locales y regionales en el desarrollo económico y comercial que los hispanos generan para Houston.